

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto, Elvinaro. 2009. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

2013 . *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi : Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Bungin, Burhan. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media.

Cangara, Hafied. (2011). *Pengantar Ilmu komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo. Persada.

Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti

Kriyantono, Rachmat. (2011). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Noor, Juliansyah. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.

Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Gafindo Persada

Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia

Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung :Alfabeta.

Tamburaka, Apriadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo

Sumber lain :

<https://digilib.esaunggul.ac.id/bookmark/1824/prgaram>